



# MODA RESEARCH

Ricerca e Selezione Top e Middle Management per Aziende della Moda e del Lusso dal 1985

**NOVITA' 2020**

**RICERCA FASHION FRACTIONAL MANAGEMENT**





### OBIETTIVO DEL SERVIZIO

**L'obiettivo del Servizio è quello di avvicinare domanda e offerta:**

- La domanda da parte di Aziende del Settore Moda che cercano professionisti esperti ma non si trovano nelle condizioni di poterli inserire stabilmente per budget limitato o necessità temporanea.
- L'offerta da parte di ex-Manager/Dirigenti con comprovate esperienze professionali nel settore Moda, interessati a cambiare il proprio approccio da «Uomo d'Azienda» a Fashion Fractional Manager.



### CHI E' IL FASHION FRACTIONAL MANAGER

**Il Fashion Fractional Manager garantisce alle Aziende della Moda interventi mirati in tempi definiti ed a costi contenuti.**

- E' un Manager di indiscusso valore professionale e umano,
- Ha esperienza pluriennale, competenze elevate ed ha saputo «fare la differenza» in prestigiose realtà del settore della Moda e/o del Lusso,
- E' oggi disponibile ad operare, per il tempo necessario alla realizzazione di un progetto specifico, con un rinnovato e vincente approccio consulenziale.



### AMBITI DI INTERVENTO

Dipendentemente dal tipo di organizzazione e dalle dimensioni dell'azienda, **i principali ambiti di intervento di un Fashion Fractional Manager sono:**

- Riorganizzazione o implementazione di una nuova funzione/divisione,
- Affiancamento giovane risorsa di nuova nomina o da far crescere in ruolo strategico,
- Supporto alla famiglia imprenditoriale in fase di passaggio generazionale,
- Attività di Project Management in occasione di progetti speciali come ristrutturazioni, turnaround, M&A, internazionalizzazioni, reshoring ecc.



### AREE AZIENDALI COINVOLTE

Dipendentemente dal tipo di organizzazione e dalle dimensioni dell'Azienda, **l'intervento di un Fashion Fractional Manager può essere richiesto, dal settore specifico, nelle aree:**

- Operations/Produzione
- Approvvigionamenti/Acquisti
- Commerciale
- Marketing/Digital
- Modelleria/Prototipia
- Stile/Progettazione
- Amministrazione/Finanza
- Sistemi informativi/IT
- Organizzazione/HR



### CONTENUTI DEL SERVIZIO

	RICERCA FASHION FRACTIONAL MANAGEMENT
Analisi/condivisione del progetto aziendale	√
Contatti di approfondimento con i manager/ verifica diretta compatibilità del profilo, grado di interesse per l'azienda/progetto, disponibilità ad un contratto fractional	√
Incontri di selezione	√
Trasferimento cv autorizzati in area esclusiva online – Hrfinder	√
Organizzazione incontri in azienda e supporto nella trattativa (se richiesto)	√
<b>TEMPI</b>	da definire in base al progetto

## CONTATTI

MODA RESEARCH SRL

Palazzo Gradenigo  
Santa Croce 764  
30135 Venezia - Italy

Tel + 39 041 5237402

[info@modaresearch.it](mailto:info@modaresearch.it)

[www.modaresearch.it](http://www.modaresearch.it)



ASSOCIATO



MODA RESEARCH srl

Società unipersonale – Sede legale e amministrativa: Santa Croce 764 – 30135 Venezia – Italia. Tel +39 041 52.37.402 - info@modaresearch.it - www.modaresearch.it - modaresearch@pec.it

Aut. Min. Lav. 1434/RS del 03/02/2010 per l'esercizio dell'attività di ricerca e selezione del personale, ai sensi D.Lgs.276/03.

Capitale sociale € 26.000,00 i.v. – P.IVA, C.F. e Reg. Imprese Venezia n. 03775840279