



MODA RESEARCH

Ricerca e Selezione Top e Middle Management per Aziende della Moda e del Lusso dal 1985



RICERCA FASHION FRACTIONAL MANAGEMENT





OBIETTIVO DEL SERVIZIO

L'obiettivo del Servizio è quello di avvicinare domanda e offerta:

- La domanda da parte di Aziende del Settore Moda che cercano professionisti esperti ma non si trovano nelle condizioni di poterli inserire stabilmente per budget limitato o necessità temporanea.
- L'offerta da parte di ex-Manager/Dirigenti con comprovate esperienze professionali nel settore Moda, interessati a cambiare il proprio approccio da «Uomo d'Azienda» a Fashion Fractional Manager.



CHI E' IL FASHION FRACTIONAL MANAGER

Il Fashion Fractional Manager garantisce alle Aziende della Moda interventi mirati in tempi definiti ed a costi contenuti.

- E' un Manager di indiscusso valore professionale e umano,
- Ha esperienza pluriennale, competenze elevate ed ha saputo «fare la differenza» in prestigiose realtà del settore della Moda e/o del Lusso,
- E' oggi disponibile ad operare, per il tempo necessario alla realizzazione di un progetto specifico, con un rinnovato e vincente approccio consulenziale.



AMBITI DI INTERVENTO

Dipendentemente dal tipo di organizzazione e dalle dimensioni dell'azienda,
i principali ambiti di intervento di un Fashion Fractional Manager sono:

- Riorganizzazione o implementazione di una nuova funzione/divisione,
- Affiancamento giovane risorsa di nuova nomina o da far crescere in ruolo strategico,
- Supporto alla famiglia imprenditoriale in fase di passaggio generazionale,
- Attività di Project Management in occasione di progetti speciali come ristrutturazioni, turnaround, M&A, internazionalizzazioni, reshoring ecc.



AREE AZIENDALI COINVOLTE

Dipendentemente dal tipo di organizzazione e dalle dimensioni dell'Azienda, **l'intervento di un Fashion Fractional Manager può essere richiesto, dal settore specifico, nelle aree:**

- Operations/Produzione
- Approvvigionamenti/Acquisti
- Commerciale
- Marketing/Digital
- Modelleria/Prototipia
- Stile/Progettazione
- Amministrazione/Finanza
- Sistemi informativi/IT
- Organizzazione/HR



RICERCA FASHION FRACTIONAL MANAGEMENT



CONTENUTI DEL SERVIZIO

	RICERCA FASHION FRACTIONAL MANAGEMENT
Analisi/condivisione del progetto aziendale	✓
Contatti di approfondimento con i manager/ verifica diretta compatibilità del profilo, grado di interesse per l'azienda/progetto, disponibilità ad un contratto fractional	✓
Incontri di selezione	✓
Trasferimento cv autorizzati in area esclusiva online – Hrfinder	✓
Organizzazione incontri in azienda e supporto nella trattativa (se richiesto)	✓
TEMPI	da definire in base al progetto

CONTATTI

MODA RESEARCH SRL

Palazzo Gradenigo
Santa Croce 764
30135 Venezia - Italy

Tel + 39 041 5237402

info@modaresearch.it

www.modaresearch.it

